

راهبرد مشارکت در تارنمای اداره کل راه آهن شرق

در کاربر پسند بودن تارنما

- ۱- قابلیت شخصی سازی: وجود آیتم کار تابل در منوی افقی
- ۲- قابلیت جستجو: منظور شده است
- ۳- قابلیت اجرا در کلیه مرورگرها: قابل اجرا میباشد
- ۴- قابلیت اجرا بر روی دستگاه-های قابل حمل: قابل اجرا میباشد

در شفافیت تارنما

- ۱- نمایش تاریخ بروزرسانی: در صفحه اصلی منظور شده است
- ۲- انتشار اطلاعیه ها و بخشنامه-های به-روز: در قسمت خدمات باری موجود است
- ۳- انتشار شماره های تماس: در قسمت تماس با ما منوی عمودی ۹ قابل مشاهده می باشد
- ۴- انتشار شناسنامه خدمات: در قسمت خدمات الکترونیک منوی افقی ۲ قابل مشاهده می باشد
- ۵- انتشار ساختار، نام و عنوان مدیران و ارتباط مستقیم در وبسایت با ایشان: در قسمت درباره اداره کل آشنایی با مدیران می باشد

در کیفیت خدمات تارنما

- ۱- اطلاع رسانی الکترونیکی تمامی خدمات اعم از الکترونیکی و غیرالکترونیکی (نحوه و کیفیت اطلاع رسانی): در قسمتهای درگاه خدمات الکترونیک، میز خدمت، خدمات باری و مسافری، مناقصات مزایدات و مشارکت سرمایه گذاری موجود است.
- ۲- داشتن نظر سنجی فعال در مورد خدمات: در قسمت نظر سنجی منوی عمودی وجود دارد

در دسترس پذیری تارنما

- ۱- پشتیبانی از افراد کم توان طی نامه به مرکز پیگیری شده است
- ۲- داشتن دستورالعمل بروزرسانی
- ۳- در دسترس بودن سایت به زبان انگلیسی از مرکز تقاضای پشتیبانی شده است.
- ۴- استاندارد بودن نام دامنه تارنما
- ۵- استاندارد بودن سرعت زمان بارگذاری سایت

در دسترس پذیری اطلاعات

- ۱- سوالات متداول
- ۲- پیوند به دستگاههای مختلف
- ۳- استفاده از ابزارهای شبکه های اجتماعی: آدرس صفحات اداره کل راه آهن شرق در شبکه های اجتماعی تلگرام، اینستاگرام، آپارات، سروش @sharghrai, @shargh.railway
- ۴- انتشار گزارشات دستگاه
- ۵- انتشار اخبار مناقصات و مزایدات و لینک به سامانه ستاد
- ۶- وجود بیانیه حریم خصوصی و سطح توافق خدمات

روابط عمومی اداره کل راه آهن شرق